

CODE OF CONDUCT

1. Fairer Wettbewerb

SIG SALES tritt für Wettbewerb mit fairen Mitteln ein. Wettbewerbsbeschränkungen oder unlauteres Verhalten gegenüber Dritten kommen für uns nicht in Frage.

2. Fairer Umgang mit Mitarbeitern*innen und Geschäftspartnern

Unsere Kunden, Vertriebspartner, Lieferanten und Mitarbeiter*innen stehen im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Die Beziehungen zu ihnen sollen von gegenseitiger Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit und Respekt geprägt sein.

3. Keine Korruption

SIG Sales steht für Integrität und Vertrauen im Geschäftsverkehr. Wir wollen unsere Erfolge im Wettbewerb insbesondere durch die Qualität unserer Arbeit sichern und lehnen jede Form von Korruption ab.

4. Finanzintegrität und Geldwäsche-Bekämpfung

Es ist erklärtes Ziel von SIG SALES, nicht für Geldwäsche oder andere illegale Zwecke missbraucht zu werden oder dazu beizutragen. Mit aufwendigen Maßnahmen wie etwa der eingehenden Prüfung unserer Geschäftspartner beugen wir dem vor.

5. Arbeits- und Gesundheitsschutz

SIG SALES nimmt die Sicherheit am Arbeitsplatz sehr ernst. Wir treffen alle erforderlichen Maßnahmen zur Verhütung von Unfällen und arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren sowie zur menschengerechten Gestaltung der Arbeit.

6. Schutz personenbezogener Daten

Mit den zunehmenden technischen Möglichkeiten wird der Schutz personenbezogener Daten immer wichtiger. SIG SALES hält sich strikt an alle rechtlichen Vorgaben, so dass Ihre Daten bei uns sicher sind.

7. Besondere Verantwortung von Führungskräften

Unsere Führungskräfte leben integrires und regelkonformes Verhalten jeden Tag vor. Die Kenntnis und Einhaltung des SIG SALES Code of Conduct durch alle Mitarbeiter*innen liegt in Ihrer Verantwortung.